



114 年度 ESG 推動計畫與實施成效

環 境 保 護

114 年 3 月

關燈一小時

由世界自然基金會 (WWF) 於 2007 年在雪梨發起「Earth Hour 關燈一小時」活動，已成為全球自發性公益減碳行動，提倡在每年三月份的最後一個星期六，於當地時間晚上八點半一起關上「不必要的電燈」一小時，藉此呼籲在全球氣候變遷下，每個人都有改變世界的的能力與責任。為了地球的永續發展，也為了現在及未來世代的人們所擁有的美好生活可以永續，本公司全體同仁共同參與，於 114 年 3 月 22 日(六)20:30~21:30，一同響應關燈一小時，關上不必要的燈，為地球減碳，也請同仁們可以跟身邊的親朋好友們分享這個活動，培養減碳意識，攜手創造共美好的未來。本公司工廠及辦公室當天整天皆不開燈。

- ✓ 投入活動人數：台南總公司-11 人
台北辦公室-12 人
楊梅工廠-37 人
台南工廠-26 人
- ✓ 對環境的影響：減少一小時的碳排放

114 年 11 月

台南觀夕平台淨灘

台灣為四面環海之島嶼，不少沙灘也是觀光客假日前往之處，觀光景點的繁榮及遊客的到來，難免會有小型垃圾產生，此外，洋流的帶動也會夾帶部分海洋廢棄物上岸，造成海洋及沙灘的髒亂，逐漸影響我們居住的地球，海洋汙染亦會影響全體生物的健康，人們吃到生病的海鮮，也會間接被傳染而生病，為了讓地球永遠健康，也為了讓地球上的萬物永續長存，保護地球也是我們的責任，本公司永續發展推動小組邀請同仁帶著親朋好友們一起參與淨灘活動，更鼓勵同仁們帶著小朋友一起學習愛地球。藉由此活動並呼籲勿隨手丟棄垃圾，造成海洋、沙灘等環境汙染。

環保概念、環境保護不分男女老少，行動的實踐應從每人做起，本公司透過上市公司之形象及資源向社會大眾宣導永續的理念，並帶領者員工

